



Secretaría de  
Turismo y Ambiente  
Jefatura de Gabinete de Ministros

Guía práctica para el desarrollo de la

# TURISMO ASTRONÓMICO

---

Lineamientos para su implementación

---



Tolar Grande, Salta

# Índice

<b>Introducción</b>	<b>3</b>
<b>1. Aproximación al turismo astronómico</b>	<b>4</b>
a. ¿Qué es el turismo astronómico?	4
b. ¿Por qué desarrollar el turismo astronómico?	4
c. Características de la oferta y tipologías del turismo astronómico	6
<b>2. Perfil del turista astronómico</b>	<b>10</b>
<b>3. Recomendaciones para gestores públicos</b>	<b>13</b>
a. Relevar e identificar la oferta del producto en el destino	13
b. Diseño de rutas y circuitos	15
c. Infraestructura de servicios básicos y de uso turístico	17
d. Articulación local	19
e. Normativa	20
f. La importancia del mapeo	21
g. Detección de oportunidades de inversión	21
<b>4. Diseño de experiencias turísticas</b>	<b>24</b>
a. Estado de situación y potencialidades	25
b. Implementar buenas prácticas	28
c. Monitoreo y evaluación	29
<b>5. Material de consulta</b>	<b>30</b>

# INTRODUCCIÓN

---

Esta guía práctica de **Turismo Astronómico** tiene como objetivo brindar herramientas útiles para el desarrollo y gestión del producto desde una perspectiva integral, contemplando tanto el sector público como el privado, fomentando un enfoque sostenible, responsable y participativo.

En la primera parte se presenta una aproximación general al Turismo Astronómico y su potencial, seguido por recomendaciones específicas en cuanto al desarrollo del producto en el destino. Desde el enfoque de generación de experiencias, se exponen recomendaciones específicas, adaptadas a la diversidad de emprendimientos vinculados al producto y el diseño de experiencias.

En ambos casos, se destaca la importancia de las alianzas estratégicas, la participación local y las buenas prácticas como pilares para el desarrollo de propuestas responsables.

Esta guía es, en definitiva, una herramienta de apoyo para quienes desean impulsar el Turismo Astronómico como una oportunidad de desarrollo poniendo en valor el patrimonio natural y cultural de cada territorio, con criterios de calidad, inclusión y responsabilidad ambiental.

# 1. APROXIMACIÓN AL TURISMO ASTRONÓMICO

---

## a | ¿Qué es el Turismo Astronómico?

El **Turismo Astronómico o Astroturismo** es una modalidad turística dentro del Turismo Naturaleza que utiliza los cielos diurnos y nocturnos sin contaminación ambiental para desarrollar actividades recreativas, educativas, culturales y medioambientales, teniendo como base la astronomía. También puede generar un acercamiento a la cosmovisión de los pueblos originarios y a otras formas de interpretar el cielo.

El Turismo Astronómico es una actividad en auge mundial. El cielo, como paisaje natural común para todos los habitantes de la Tierra, ha despertado la curiosidad y el interés de las personas desde los inicios de la humanidad. El interés por desarrollar actividades al aire libre y la búsqueda de experiencias diferentes, la observación, la contemplación de los paisajes y las áreas naturales protegidas como espacios en buen estado de conservación y hábitat de especies de flora y fauna autóctonas que también se distinguen por sus cielos oscuros, contribuyó a que muchas personas se interesen cada vez más por la Astronomía, por el universo y por los fenómenos astronómicos. Sumado a esto, la mayor difusión en medios de comunicación y redes sociales de los fenómenos astronómicos y destinos de astroturismo ha incrementado el interés del público.

## b | ¿Por qué desarrollar el Turismo Astronómico?

En Argentina, es notable el crecimiento de esta actividad principalmente después de la pandemia y gracias a los eclipses que pudieron observarse en gran parte del territorio nacional entre 2019 y 2024. La combinación de cielos oscuros, paisajes diversos, infraestructura existente (observatorios, planetarios y miradores) y el creciente interés del público, posicionan al

país como un destino de primer nivel para esta modalidad y con un enorme potencial de desarrollo. Argentina cuenta con gran cantidad de lugares con baja contaminación lumínica, especialmente en la precordillera de los Andes, la Patagonia, la Puna, y otras zonas rurales. Estos sitios ofrecen condiciones ideales para la observación astronómica de alta calidad, permitiendo apreciar la Vía Láctea, estrellas, planetas y fenómenos celestes con una claridad excepcional.

En el caso de lugares con contaminación lumínica propia de ciudades y pueblos con gran número de habitantes, también se llevan a cabo actividades de astroturismo y divulgación científica diurna, nocturna y durante las noches de luna llena. Este producto también acerca a los visitantes a la ciencia a través de los observatorios, planetarios y museos de astronomía.

Muchas de las propuestas de Turismo Astronómico se complementan con la práctica del senderismo, cabalgatas, salidas de avistaje de fauna, safaris fotográficos, gastronomía local y visitas a diferentes establecimientos productivos abiertos al turismo como las bodegas y fincas de olivo, etc.

Este producto ofrece una oportunidad de diversificar la oferta turística, promover la ciencia y la educación, generar desarrollo local y promover la protección de los cielos oscuros como recurso natural y patrimonio ambiental. A su vez, la experiencia de astroturismo puede ser enriquecida con la cosmovisión de los pueblos originarios del lugar donde se está realizando la actividad, incorporando otras formas de mirar, interpretar y sentir el cielo nocturno, además de poner en valor ese patrimonio intangible y mantener viva la diversidad cultural que cada región posee.





Bañado La Estrella, Formosa

## c | Características de la oferta y tipologías del Turismo Astronómico

El Turismo Astronómico se distingue de otros productos turísticos porque su principal oferta es el cielo, considerado un recurso natural y cultural único. Esta modalidad, relativamente nueva dentro del sector turístico, invita a los viajeros a vivir experiencias diferentes a través de la contemplación.

En nuestro país, el interés recreativo o turístico por la astronomía empezó a generarse alrededor de los observatorios y planetarios que se ubican en distintas localidades; luego se fueron generando desplazamientos hacia espacios prístinos y con cielos oscuros, donde observar la Vía Láctea, estrellas fugaces u otros fenómenos astronómicos como eclipses, conjunciones, oposiciones o fases lunares.

El punto de partida para el desarrollo del Turismo Astronómico es analizar si el destino cuenta con las siguientes **condiciones naturales propicias** para llevar adelante la actividad:

- **Cielos oscuros con baja contaminación lumínica:** pueden utilizarse diferentes sistemas de medición e instrumentos (índice Bortle, SQM, mapas de contaminación lumínica).
- **Mayor altitud:** reduce las interferencias atmosféricas, menos polvo, humedad y partículas.
- **Clima y condiciones meteorológicas:** alto porcentaje de noches despejadas al año, baja humedad relativa (mejora visibilidad), estabilidad atmosférica (seeing astronómico).

Algunos de los parámetros para evaluar la calidad del cielo son:

✓ **Oscuridad:** grado de contaminación lumínica que fija el límite del brillo o resplandor producido en el cielo por la iluminación artificial que oculta la luz de las estrellas. Las estrellas y otros objetos celestes se observan por contraste sobre el fondo oscuro del cielo. Cuanto menos oscuro sea ese fondo natural del cielo producido por el alumbrado artificial, menor será la capacidad para ver estrellas por disminución del contraste.

✓ **Nitidez:** medida de claridad/emborronamiento de una imagen astronómica por el paso de la luz por una atmósfera turbulenta que provoca efectos “engañosos”, de tal manera que una estrella doble podría verse como un solo objeto.

✓ **Transparencia:** se mide a través del coeficiente de extinción atmosférica o a partir de la magnitud límite (magnitud de la estrella más débil que se puede observar). Si la atmósfera es muy limpia, hay pocas partículas contaminantes y poca contaminación lumínica, que permiten distinguir numerosas estrellas brillantes en el cielo a simple vista, en caso contrario, esta luz se extinguiría y desaparecerían de nuestra vista las estrellas menos brillantes.

✓ **Cielos despejados o cobertura de nubes:** el conocimiento anticipado de las condiciones meteorológicas y el porcentaje de noches despejadas en el sitio contribuye a definir la viabilidad para apreciar fenómenos y espectáculos astronómicos.



Campo de Piedra Pómez, Catamarca

En cuanto a las actividades que se encuadran dentro de esta modalidad turística se encuentran:



**Visitas a observatorios y planetarios (públicos o privados):** los observatorios cuentan generalmente con uno o más telescopios que permiten, según su tamaño y complejidad, contar con acceso a una variedad de objetos celestes y la posibilidad de realizar observaciones científicas, educativas y recreativas. Los planetarios suelen poseer una pantalla en forma de cúpula y un proyector planetario móvil, del estilo “fish-eye” para ser ubicado en el centro



de la sala. A su vez pueden estar acompañados por museos, centros de interpretación, exposiciones y otros elementos que ayuden a comprender el Universo.



**Salidas de observación e interpretación astronómica:** con prestadores turísticos y/o agencias de viajes se pueden realizar con o sin equipos de observación, en áreas naturales y al aire libre, acompañadas de un guía especializado que permite descubrir los elementos del firmamento bajo la mirada de los pueblos originarios u otras interpretaciones.



**Miradores astronómicos:** son espacios al aire libre con buena visibilidad y cartelería interpretativa que permite identificar los cuerpos celestes, ya sea a ojo desnudo o con ayuda de equipamiento tecnológico acorde.



**Astrofotografía:** consiste en la captación fotográfica de los cuerpos celestes y eventos astronómicos utilizando cámaras con buena resolución, técnicas fotográficas específicas y otros elementos auxiliares.



San Carlos de Bariloche, Río Negro

## 2. PERFIL DEL TURISTA ASTRONÓMICO

---

Antes de diseñar productos o actividades turísticas, es esencial conocer quiénes son los visitantes que están interesados en actividades de astroturismo para comprender sus necesidades, hábitos de consumo y formas de relacionarse con el lugar; lo que a su vez facilita la creación de experiencias turísticas más personalizadas, eficientes y sostenibles.

El **Turismo Astronómico** combina diferentes actividades turístico-recreativas que se relacionan con productos o modalidades de turismo científico, cultural, educativo y de naturaleza. De este modo, hay un grupo de personas aficionadas a la Astronomía que viajan con la motivación explícita y científica de hacer Turismo Astronómico. Pero también existe otro segmento de turistas que pueden estar atraídos por la naturaleza o el acervo cultural, y la observación del cielo nocturno se presenta como una actividad complementaria. Por lo cual, sumado a sus características de accesibilidad para todo tipo de público, el astroturismo se adapta a distintos segmentos de demanda: diversas nacionalidades, edades, niveles socioeconómicos, intereses, contando o no con conocimientos previos sobre Astronomía.

En general, se trata de un público dispuesto a desplazarse a destinos rurales o apartados en busca de cielos limpios y auténticas vivencias bajo las estrellas. El perfil sociodemográfico de esta tipología de turista suele corresponder al de una persona joven de entre 18 y 40 años, con estudios superiores y de ingresos medios-altos, que se sienten atraídos en un turismo sostenible y responsable, motivados por los entornos naturales y recursos paisajísticos en buen estado de conservación.<sup>1</sup>

Otras características destacadas del perfil de estos turistas son:

---

1. Investigación realizada en la Universidad de Córdoba en España.

- **Interés por la Astronomía:** puede ser un conocedor, aficionado o experto en la materia o tener motivación por descubrir esta ciencia.
- **Afán aventurero:** viaja para aprender, abrir la mente y conocer, descubrir nuevos destinos no tan conocidos y disfrutar de los paisajes.
- **Curiosidad y gran imaginación:** suele informarse previamente para tener mayor conocimiento de la temática. En muchos casos, la observación del cielo va unida a cuestiones filosóficas, místicas y culturales sobre el universo y sus misterios, el origen de la vida, la inmensidad espacial y otras galaxias.
- **Conciencia conservacionista:** consciente del cuidado del planeta, como buen viajero, sabe de la importancia de mantener los lugares para que las generaciones futuras también los puedan disfrutar.
- **Valores de humildad y generosidad:** cuando observa es consciente de lo complejo y fascinante que es el universo y se considera una parte infinitamente pequeña de ese gran sistema. Viaje solo o acompañado, ama compartir sus experiencias. Hace fotografías, participa en foros y no duda en recomendar o aconsejar cuando descubre un nuevo lugar o experiencia.

Conocer el perfil de los visitantes permitirá ajustar el contenido del relato y el lenguaje utilizado, definir el tipo de actividades más adecuadas para cada público, anticipar las condiciones de seguridad, accesibilidad y atención necesarias, tomar decisiones sobre materiales gráficos, idiomas, medios de comunicación y estrategias de promoción para generar una experiencia significativa y memorable.



Vía Láctea, La Pampa



Parque Provincial Ischigualasto, San Juan



### 3. RECOMENDACIONES PARA GESTORES PÚBLICOS

---

El rol del gestor público es central para impulsar, ordenar y visibilizar la oferta del Turismo Astronómico. A continuación, se presentan áreas estratégicas de intervención para desarrollar el producto y fortalecer la experiencia del visitante:

#### **a |** Relevar e identificar la oferta del producto en el destino

Una vez evaluadas las condiciones naturales del destino en relación a los cielos oscuros, un aspecto diferencial para el desarrollo del producto es la incorporación del patrimonio natural y cultural como valor que refleja su identidad. Para ello, es fundamental identificar la oferta vinculada al Turismo Astronómico a través del relevamiento de:

- **Sitios para la observación astronómica:** pueden ser observatorios, planetarios, miradores, parques astronómicos, áreas naturales protegidas y otros espacios con buenas condiciones para la observación del cielo.
- **Experiencias temáticas** organizadas por prestadores de servicios turísticos.
- **Calendario astronómico:** definir los momentos destacados que ofrecen condiciones óptimas para la observación astronómica en el destino para planificar las salidas astronómicas con mayores garantías de calidad.
  - ✓ **Fases de la luna:** durante las noches de luna nueva, la oscuridad es mayor y los objetos celestes son más visibles. Estas noches son ideales para observar galaxias, nebulosas y constelaciones estelares. Durante la luna llena, si bien disminuye la visibilidad del cielo es posible tanto su observación como la práctica de actividades (visita a áreas naturales protegidas, senderismo, kayak o navegación, entre otras).



✓ **Eventos y fenómenos astronómicos:** eclipses (de Sol o Luna), alineaciones y conjunciones planetarias, lluvias de meteoros y de estrellas fugaces, equinoccios y solsticios, suelen ocurrir en fechas específicas y ofrecen un espectáculo celestial único a lo largo del año.

- **Oferta turística complementaria** de atractivos naturales y culturales del destino directamente asociados al astroturismo (sitios de valor geológico, museos, establecimientos productivos con oferta de enoturismo y gastronomía, actividades de turismo aventura, etc).

- **Existencia de normativa en materia de conservación de los cielos oscuros.** Ante la necesidad de preservar este recurso natural y evitar la contaminación lumínica, la Declaración de la Palma<sup>2</sup> (2007), establece 10 principios y objetivos que los destinos pueden adoptar a través de la generación e implementación de una normativa específica a nivel local.

## Certificaciones en materia de Astroturismo

### Starlight (España)

La Fundación Starlight es una entidad sin fines de lucro que nace en 2009 con el objetivo de difundir la Astronomía y velar por la protección de los cielos nocturnos. Fue creada por el Instituto de Astrofísica de Canarias tras la celebración de la I Conferencia Internacional Starlight. Su principal función es el desarrollo de acciones que promuevan y valoren el cielo como recurso natural. La Fundación Starlight establece un sistema de certificación de cielos óptimos para la contemplación del firmamento basado en los principios expuestos en la Declaración sobre la Defensa del Cielo Nocturno y el Derecho a la Luz de las Estrellas (2009). La certificación vincula ciencia y turismo, a la vez que se constituye como un pilar fundamental para el desarrollo de una forma de turismo sostenible que toma el cielo como principal recurso. Y surge con el objetivo de fomentar mundialmente la mejora de la calidad de las experiencias turísticas y la protección del cielo nocturno de aquellos lugares que

---

2. Declaración Mundial del Defensa al Cielo Nocturno y el Derecho a observar las estrellas puede obtenerse en: [https://starlight2007.net/index\\_option\\_com\\_content\\_view\\_article\\_id\\_185\\_itemid\\_80\\_lang\\_es.html](https://starlight2007.net/index_option_com_content_view_article_id_185_itemid_80_lang_es.html)

presentan cualidades excelentes para la práctica de actividades relacionadas con el recurso cielo. La fundación establece las siguientes modalidades de certificación: Destinos Turísticos Starlight, Reservas Starlight, Pueblos/ Ciudades Starlight, casas y hoteles rurales, Parques Estelares, Estelarios Starlight o Miradores Estelares Starlight, Parajes Starlight, Senderos Starlight, Campamentos Starlight y otras modalidades.<sup>3</sup>

### **Dark Sky Association (EEUU)**

Es una organización sin fines de lucro con sede en Estados Unidos, fundada en 1988, cuya misión es preservar y proteger el entorno nocturno y nuestro patrimonio de cielos oscuros a través de una iluminación exterior de calidad. El enfoque principal de Dark Sky es generar conciencia sobre el valor de los cielos nocturnos oscuros y llenos de estrellas y fomentar su protección y restauración a través de la educación sobre los problemas y las soluciones, incluidas prácticas de iluminación exterior que generan menos contaminación lumínica. Actualmente existen cinco tipos de designación: Santuarios, Parques, Reservas, Comunidades y Espacios Urbanos.

Toda esta información será fundamental para planificar el desarrollo de este producto en función de sus propias características y de su vinculación con otros productos complementarios.

## **b | Diseño de rutas y circuitos**

Una de las estrategias para agregar valor a los destinos de astroturismo es la identificación de los sitios destacados o imperdibles a través de su integración en rutas y circuitos.

Una ruta turística es aquella que permite conectar e integrar atractivos y destinos turísticos distribuidos en el territorio, que comparten un hilo conductor, motivan

---

3. La información se encuentra en: <https://fundacionstarlight.org/>

el desplazamiento de la demanda y generan experiencias turísticas. Si bien toda ruta debe circunscribirse a un espacio geográfico determinado, muchas veces se utiliza como una forma de unir conceptualmente atractivos que no necesariamente se encuentran cercanos entre sí.

El trabajo asociativo es una de las claves del éxito de una ruta turística y es lo que posibilita que el turista experimente y se sienta inmerso en un sistema territorial con valores compartidos y una clara identidad local. Por eso los actores seleccionados para conformar el circuito o la ruta deben estar necesariamente coordinados entre sí.

Un circuito tiene características similares ya que permite organizar y optimizar los atractivos de un destino a partir de su articulación, pero se destaca por ser cerrado o circular con varias paradas. La misma puede ser conceptual (como en el caso de las rutas) o territorial, es decir, unir atractivos en una jurisdicción (pueblo, ciudad) que se encuentran cercanos entre sí. También es importante la alianza o articulación de los actores que integran el circuito para que se potencien mutuamente.

En el caso del **Turismo Astronómico**, el gestor público puede desarrollar rutas y circuitos turísticos articulando centros astronómicos, emprendimientos u otros sitios con un hilo conductor común, promoviendo actividades y experiencias auténticas diferenciadas. Para fortalecer estas propuestas e innovar, es fundamental incorporar otros atractivos naturales o culturales del destino para complementar y diversificar la oferta turística sumando un valor agregado.

### Los puntos a tener en cuenta para armar una ruta o circuito son:



Definir un eje temático, una identidad local o un paisaje.



Seleccionar observatorios, reservas, miradores, establecimientos, sitios y prestadores turísticos



Incluir atractivos complementarios: sumar ferias, museos, sitios naturales y arqueológicos cercanos que enriquezcan la experiencia.



Planificar recorridos coherentes: organizar los puntos en función de la ubicación geográfica de los puntos de observación, las condiciones climáticas, la contaminación lumínica, los tiempos de traslado y la conectividad vial y digital. Considerar las fases lunares y épocas del año propicias para la observación.



Evaluar servicios disponibles: verificar si hay baños, gastronomía, alojamiento, señalización, transporte, cobertura de internet o celular y condiciones de seguridad para las actividades nocturnas.



Diseñar una identidad visual: crear nombre, logo, folletería, señalética y mapas para comunicar la propuesta con coherencia.



Promover eventos asociados: organizar fiestas locales, ferias o celebraciones relacionadas al astroturismo que convoquen visitantes y fortalezcan la ruta.

## c | Infraestructura de servicios básicos y de uso turístico

Al identificar la oferta también es importante relevar el contexto donde se sitúa para realizar un diagnóstico completo. Por eso es importante tomar registro de:

- **Accesos:** facilitar el acceso físico es clave para fomentar la participación y atraer visitantes. Se debe considerar la infraestructura vial, es decir, caminos en buen estado, señalización adecuada y transporte público y/o privado disponible. La accesibilidad es otro punto para destacar, espacios e itinerarios pensados para personas con discapacidad, adultos mayores, infancias y personas con movilidad reducida.

- **Servicios básicos:** condiciones básicas para funcionar correctamente. Zonas de descanso, sanitarios y oferta comercial (cajero, estación de servicio, comercios, entre otros).
- **Conectividad:** cobertura de internet y telefonía móvil, espacios con WiFi libre en lugares públicos.
- **Oficinas de información turística:** personal capacitado para orientar sobre la oferta y atractivos, sus horarios, excursiones, prestadores y cualquier otra información asociada a los diferentes perfiles de los turistas.
- **Alojamiento:** oferta de hospedaje (hoteles, hostales, estancias, glamping, camping, otros habilitados).



Parque Provincial Salto Encantado, Misiones



## **d |** Articulación local

El desafío actual del turismo es la articulación entre los actores que intervienen directa o indirectamente en el territorio. En este sentido, el fortalecimiento del Turismo Astronómico no depende únicamente de quienes administran los sitios asociados a la actividad sino también de la cooperación público-privada entre el ámbito académico y de investigación científica, asociaciones intermedias de astro divulgadores o aficionados, la comunidad local y prestadores de servicios para propiciar el trabajo colaborativo en red. Por ello, la sensibilización, las alianzas estratégicas y el asociativismo son pilares fundamentales para construir un destino coherente, competitivo y sostenible.

### **Sensibilización de la comunidad local**

La participación de la población local es esencial para preservar la autenticidad del destino astronómico. Para ello se recomienda:

- Impulsar campañas de sensibilización sobre la importancia de los cielos oscuros como recurso natural para la práctica del astroturismo.
- Contribuir al fortalecimiento de las capacidades de los guías locales para su especialización en astroturismo.
- Incluir a los prestadores de servicios turísticos en la formulación de experiencias de Turismo Astronómico e integrarlas como actividad complementaria a la oferta existente en el destino.

### **Alianzas estratégicas**

El trabajo conjunto entre sectores y niveles institucionales permite una planificación más eficaz junto a una mejor promoción y comercialización del destino. Algunas acciones clave son:

- Establecer alianzas público-privadas para coordinar inversiones, formación y promoción.

- Articular con entidades académicas y científicas para generar actividades de divulgación.
- Incluir al sector medioambiental y de Recursos Naturales en mesas de trabajo para abordar el Turismo Astronómico de forma integral y sostenible.
- Propiciar la vinculación entre guías/prestadores de astroturismo y agencias de viajes/ operadores turísticos para fortalecer la cadena de comercialización.

## e | Normativa

El sector turístico es altamente competitivo y dinámico por lo cual, es clave ofrecer servicios de calidad que permitan posicionar destinos competitivos. Y para ello es fundamental satisfacer la demanda. Para lograrlo, es crucial contar con un cuerpo normativo que regule la actividad turística. Estas normas no sólo garantizan la competencia equitativa sino también apuntan a mejorar la calidad en el servicio, promoviendo también la seguridad, la protección del ambiente y la responsabilidad social.

Las normativas, sean leyes, decretos u ordenanzas como así también las reglamentaciones y las habilitaciones son instrumentos que permiten ordenar la oferta, registrar a los prestadores de servicios y habilitarlos a nivel municipal o provincial bajo un modelo de competitividad justa.

Por otro lado, es importante considerar las posibles situaciones de riesgos o emergencias en la práctica de actividades. En este sentido se recomienda a las provincias y/o municipios considerar el formulario de **consentimiento informado**<sup>4</sup> del pasajero que permita generar más seguridad.

---

4. Declaración de voluntad expresada por el pasajero, emitida luego de recibir la información clara, precisa y adecuada, consentida de forma autónoma y libre, donde se explican las características de la prestación, sus riesgos previsibles, si se requieren habilidades o destrezas, restricciones por cuestiones de salud, entre otras <https://www.yvera.tur.ar/publicaciones/documentos/b5f221db-72c5-4df3-b636-40bd5d6f5564.pdf>

## f | La importancia del mapeo

La georreferenciación es un elemento clave. Tener registradas las coordenadas geográficas<sup>5</sup> es el insumo que permite crear mapas para visualizar el impacto real en el territorio de los atractivos. Se sugiere realizarlo en un documento Excel, ubicando en cada columna el nombre del atractivo, su latitud y longitud.

Una de las alternativas para mapear es utilizar la herramienta Google Maps: al hacer clic prolongado en un punto del mapa va a aparecer una tarjeta con los números, por ejemplo: -34.6037, -58.3816. Copiar esos números: el primero es latitud, el segundo es longitud, y pegarlos en las columnas correspondientes del excel.

El uso de Excel permite trabajar con varios programas gratuitos como: *Google My Maps*, *QGIS*, *GEOJSON*, entre otros. Estos programas aceptan el formato excel o CSV, luego de cargar el archivo se visualizarán los puntos previamente identificados. En cada punto se pueden añadir más datos relacionados como: nombre del lugar, observaciones, fotos, etc.

## g | Detección de oportunidades de inversión

Para impulsar la diversificación de la oferta turística vinculada al Turismo Astronómico es fundamental promover la radicación de inversiones privadas en el sector, a través de la identificación de necesidades de inversión para la concreción de proyectos turísticos, en este caso vinculados al astroturismo. Para ello se sugiere relevar:

- **Territorios de oportunidad:** espacios existentes que ofrecen posibilidades y potencial para la realización de inversiones en turismo. Se sugiere contar con la siguiente información:

---

5. Las coordenadas geográficas permiten ubicar cualquier punto del planeta usando dos valores: la latitud, que mide la distancia al ecuador (positiva al norte, negativa al sur) y la longitud que mide la distancia al meridiano de Greenwich (positiva al este, negativa al oeste). En Argentina, la latitud siempre es negativa (porque estamos en el hemisferio sur) y la longitud también (porque estamos al oeste). Ej. Coordenadas del Obelisco (CABA): -34.6037, -58.3816.

- ✓ Accesibilidad, conectividad, infraestructura existente.
- ✓ Análisis de datos de demanda actual y potencial (llegada de turistas, estadía promedio, gasto, perfil de demanda).
- ✓ Análisis de las demandas y necesidades de inversores y empresarios locales.
- ✓ Ejes de inversión asociados al producto Observación de Aves: alojamiento, gastronomía, entre otros.
- ✓ Disponibilidad de beneficios e incentivos fiscales.

• **Oportunidad de inversión:** identificar las oportunidades de inversión privadas y consolidar un banco de proyectos en el destino que faciliten la atracción de posibles inversores. Para ello se sugiere definir:

- ✓ Disponibilidad de inmuebles (terrenos y edificios aptos para actividades turísticas) fiscales o privados:
  - Modalidad de otorgamiento o adquisición: venta, alquiler, comodato, franquicia, concesión, otros.
  - Gestión administrativa: trámites según legislación provincial o municipal.
- ✓ Disponibilidad de Proyectos
  - Denominación del proyecto.
  - Eje de inversión.
  - Estado de avance: idea proyecto, proyecto ejecutivo, proyecto en funcionamiento.
  - Objetivo.
  - Características del proyecto.
  - Inversión estimada.
  - Otros datos relevantes.

• **Manual para el inversor:** se recomienda que los organismos públicos locales generen herramientas que faciliten la concreción de inversiones turísticas:

- ✓ Generación de una ventanilla única de atención a inversores, que acompañe todo el proceso inversor, designando a un contacto o persona de referencia.
- ✓ Guía que establezca los procedimientos necesarios para desarrollar una inversión turística (iniciativas privadas como aquellas a ejecutarse en inmuebles públicos) conteniendo información como:
  - Legislación nacional, provincial y/o municipal que regule la actividad.
  - Beneficios e incentivos fiscales disponibles: procedimiento de acceso a los mismos.
  - Organismos Públicos intervinientes en el proceso de aprobación/adjudicación del proyecto (detallar dependencias, localización y datos de contacto).
  - Trámites necesarios para la habilitación del negocio, tasas e impuestos a pagar.
  - Estimación de plazos administrativos.
  - Requisitos en el caso de personas/empresas extranjeras, países miembros del MERCOSUR.



Ampimpa, Tucumán



## 4. DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS

Una estrategia para mejorar el posicionamiento y la competitividad de un destino es enriquecer el enfoque del producto turístico a través de la creación de experiencias. Esta perspectiva, además de sumar la dimensión territorial y temporal, tiene la ventaja de ofrecer una dimensión emocional ajustada a las expectativas de los actuales viajeros.

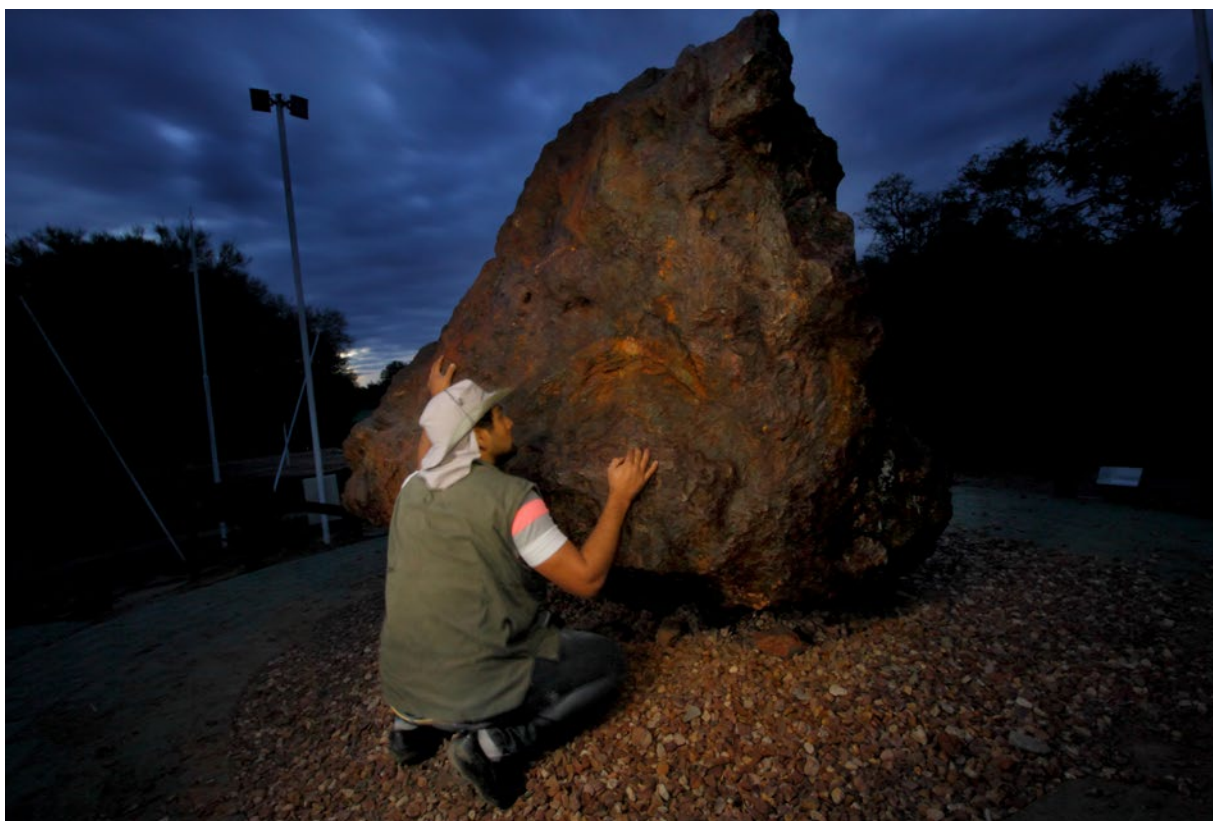
Este fenómeno de consumo turístico a través de una “experiencia” ofrece vivencias únicas y memorables en el destino. La experiencia turística va mucho más allá de una mera visita a un lugar, es un proceso complejo que permite la interacción del turista con el destino en un rol de protagonista y no como espectador.

### Enfoques de la experiencia

Cada experiencia puede adoptar uno o varios **enfoques**, de acuerdo con la identidad del establecimiento, sitio, reserva, observatorio, prestación y los intereses del público objetivo:

- **Educativo:** transmite conocimientos sobre procesos, técnicas o saberes. Busca transformar la experiencia en una instancia de aprendizaje.
- **Vivencial:** permite al visitante participar activamente
- **Recreativo o lúdico:** se prioriza el disfrute, el descanso o el entretenimiento.
- **Cultural, ambiental o patrimonial:** visibiliza aspectos identitarios o territoriales.

A partir del enfoque elegido, es posible planificar **actividades turísticas** que permitan al visitante vivenciar de forma auténtica la producción en relación con el territorio y sus comunidades.



Campo del Cielo Reserva Natural y Cultural Pigüén N'Onaxá, Chaco

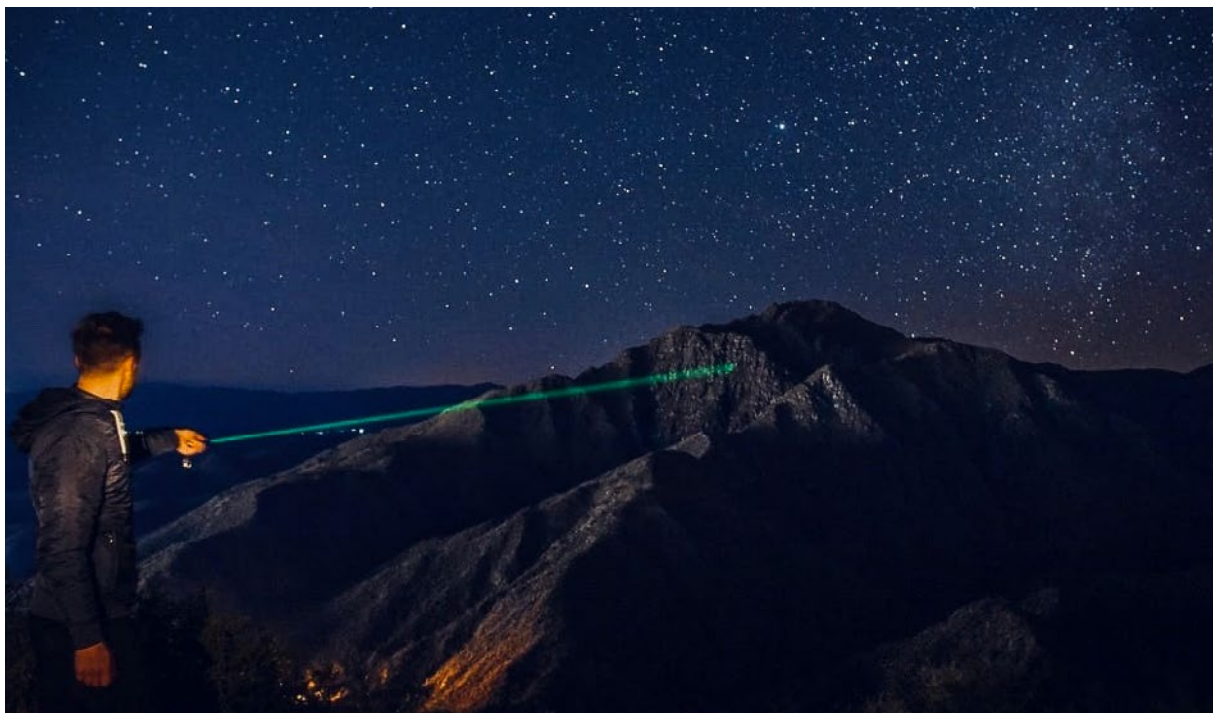
## a | Estado de situación y potencialidades

La innovación aplicada a la tematización o experiencia en Turismo Astronómico se centra en la disponibilidad y la calidad de los factores de producción (infraestructura, equipamiento, tecnología, recursos naturales, recursos humanos, la disponibilidad y el coste de capital, entre otros). Es decir, todos los componentes contribuyen a la conformación de una experiencia. Hall y Williams (2008) distinguen como tipos principales de innovación: la innovación de producto, la innovación de cliente y la innovación de procesos.

La innovación aplicada a un producto de Turismo Astronómico, sea esta por reconversión o por primera creación, diseñando o adaptando actividades al aire libre o de interior, se puede abordar durante todo el proceso de desarrollo. La creatividad para generar un producto innovador debe aplicarse en sus distintos componentes, en la distribución, en la marca o en la forma en que el producto es presentado al público.

El reto principal se centra en desarrollar una **oferta diferenciadora en el destino**, que transmita al visitante un relato consistente basado en la autenticidad y la esencia del lugar que visita. Para ello se requiere conocer los recursos existentes, detectar oportunidades, prever limitaciones o dificultades para abrirse al turismo y evaluar la viabilidad turística de la organización. Es clave identificar qué instancias pueden generar interés, curiosidad y/o ser atractivos como experiencia turística. Se recomienda considerar los siguientes puntos:

- **Tematización:** el hilo conductor o temática de la experiencia, genera un valor diferencial que permite atraer al turista, alcanzar sus motivaciones y superar sus expectativas. Es posible apelar a la conexión con el entorno natural, o a los estímulos vinculados con los sentidos (vista, tacto, olfato, gusto, oído) utilizando elementos como el arte, la música, la gastronomía, etc. o incluso propiciar diferentes estados emocionales (relajación - tensión, confort - incomodidad, interés - desinterés, etc.), para lograr un efecto memorable.
- **Equipamiento:** es importante la incorporación de equipos y tecnología específica para la observación astronómica para garantizar una experiencia satisfactoria y más completa para el turista. El acceso a telescopios portátiles, cámaras fotográficas, prismáticos, ordenadores portátiles, tabletas, punteros láser, entre otros son algunas de las opciones. Dada la complejidad y carácter específico de algunos de estos aparatos, se requiere conocer a priori sobre su uso para poder brindar a los turistas una experiencia interpretativa de calidad.
- **Información:** los contenidos transmitidos a los turistas deben basarse en conocimientos de fuentes confiables de base científica o histórica sobre astronomía, antropología o arqueoastronomía como componente central del guión.



Capilla del Monte, Córdoba

Por otro lado, en cuanto a la operatoria es importante considerar:

- **Recursos humanos disponibles para la atención al público:** saber quiénes pueden desempeñar las diversas funciones del negocio. Es clave que estas personas tengan conocimiento, información y habilidades de comunicación para transmitir la experiencia.
- **Condiciones legales y normativas:** tener en cuenta las habilitaciones necesarias, seguros de responsabilidad civil, protocolos de seguridad para visitantes, señalización de riesgos, y en lo posible, adaptaciones para garantizar la accesibilidad.

En cuanto al espacio existe una tendencia creciente a incorporar conceptos de sostenibilidad territorial y responsabilidad en base a:

- **Adopción de prácticas de gestión responsable:** facilitación de la instalación de puntos de acopio de residuos, cartelería interpretativa, mobiliario de bajo impacto y evaluación de la capacidad de carga del área para orientar el manejo y uso del espacio.

- **Consumo local:** fomento del uso de materiales locales y la compra a otros proveedores regionales bajo parámetros de km 0 y comercio justo.
- **Accesibilidad:** promoción del diseño universal en infraestructura e instalaciones de uso turístico (baños accesibles, rampas, pasarelas, estacionamientos). Generación de materiales de comunicación accesible (folletos en lectura fácil, pictogramas, mapas táctiles, audioguías, lengua de señas, señalética inclusiva). Fomento de la articulación con instituciones especializadas para enriquecer el diseño de propuestas turísticas para todos.

## b | Implementar buenas prácticas

En respuesta a las crecientes demandas del mercado y para mejorar la calidad y competitividad de las experiencias turísticas, se sugiere incorporar principios y acciones que promuevan un desarrollo turístico responsable. **Desde lo ambiental** (evitando el uso de plásticos de un solo uso, minimizando la generación, separando correctamente y compostando los residuos, utilizando materiales reciclables o biodegradables, optimizando el consumo de agua, ahorro de energía e implementando medidas contra la contaminación lumínica, como el uso de luminarias eficientes orientadas hacia abajo, la reducción del brillo excesivo y la educación sobre los efectos de la luz artificial en el ambiente y la observación astronómica. ), **desde lo económico** (promoviendo el uso en gastronomía y consumo de productos locales y de temporada, fomentando el comercio justo), **desde lo social** (generando empleo local, participando a la comunidad del proyecto) **desde lo organizacional** (elaborando y comunicando pautas y normas de uso responsable de los servicios, de los productos y de las instalaciones).

También es importante velar por la seguridad e higiene de visitantes y trabajadores, cumpliendo con las normativas sanitarias y de seguridad por medio de protocolos de evacuación y rescate ante emergencias y señalando debidamente las salidas, puntos de reunión y accesos seguros.



## c | Monitoreo y evaluación

Para garantizar la sostenibilidad y la calidad del producto turístico, es fundamental establecer un sistema de monitoreo y evaluación que involucre tanto a visitantes como al personal y que permita practicar la mejora continua de la calidad del servicio turístico.

Se sugiere::

- Analizar periódicamente el estado de situación del producto
- Medir avances y detectar oportunidades de mejora
- Establecer metas claras e indicadores para su cumplimiento
- Evaluar resultados y nivel de satisfacción de los visitantes a través de encuestas y otras herramientas



Ruta del Cielo, San Juan

## 5. MATERIAL DE CONSULTA

A continuación, se presenta la oferta vinculada al desarrollo del producto Observación de Aves en las páginas oficiales de turismo de las provincias:

Región	Provincia	Detalle	Páginas web
<b>Norte</b>	Salta	Astroturismo en Salta	<a href="https://visitsalta.ar/post/astronomia">https://visitsalta.ar/post/astronomia</a>
	Tucumán	Observatorio Astronómico de Ampimpa	<a href="https://www.tucumanturismo.gob.ar/articulos/articulo/805/astroturismo">https://www.tucumanturismo.gob.ar/articulos/articulo/805/astroturismo</a>
	La Rioja	Astroturismo en La Rioja	<a href="https://turismo.larioja.gob.ar/quehacer/">https://turismo.larioja.gob.ar/quehacer/</a>
<b>Cuyo</b>	San Juan	Astroturismo en San Juan	<a href="https://sanjuan.tur.ar/no-me-lo-pierdo/astroturismo">https://sanjuan.tur.ar/no-me-lo-pierdo/astroturismo</a>
		Ruta del Cielo	<a href="https://sanjuan.tur.ar/que-hago/ruta-del-cielo">https://sanjuan.tur.ar/que-hago/ruta-del-cielo</a>
<b>Córdoba</b>	Córdoba	Astroturismo	<a href="https://cordobaturismo.gov.ar/cosas_para_hacer/astroturismo-2/">https://cordobaturismo.gov.ar/cosas_para_hacer/astroturismo-2/</a>
<b>Litoral</b>	Chaco	Campo del Cielo: universo y meteoritos	<a href="https://turismo.chaco.gob.ar/tour-item/universo-y-meteoritos/">https://turismo.chaco.gob.ar/tour-item/universo-y-meteoritos/</a>
	Misiones	Camino de las estrellas	<a href="https://misiones.tur.ar/camino-de-las-estrellas/">https://misiones.tur.ar/camino-de-las-estrellas/</a>
	Corrientes	Experiencias Astroturismo - Parque Iberá	<a href="https://parqueibera.gob.ar/experiencia/astroturismo/">https://parqueibera.gob.ar/experiencia/astroturismo/</a>
<b>Buenos Aires</b>	CABA	Planetario Galileo Galilei	<a href="https://turismo.buenosaires.gob.ar/es/otros-establecimientos/planetario-galileo-galilei">https://turismo.buenosaires.gob.ar/es/otros-establecimientos/planetario-galileo-galilei</a>
		Asociación Amigos de la Astronomía	<a href="https://turismo.buenosaires.gob.ar/es/otros-establecimientos/asociacion-amigos-de-la-astronomia">https://turismo.buenosaires.gob.ar/es/otros-establecimientos/asociacion-amigos-de-la-astronomia</a>
<b>Patagonia</b>	Rio Negro	Experiencias Astroturismo	<a href="https://turismo.rionegro.gov.ar/actividad/astroturismo_302">https://turismo.rionegro.gov.ar/actividad/astroturismo_302</a>
	Chubut	Astroturismo en Chubut Centro Astronómico de Trelew	<a href="https://chubutpatagonia.gob.ar/experiencia/astroturismo-en-chubut/">https://chubutpatagonia.gob.ar/experiencia/astroturismo-en-chubut/</a> <a href="https://chubutpatagonia.gob.ar/experiencia/un-paseo-cosmico-por-el-cielo-patagonico-el-centro-astronomico-trelew/">https://chubutpatagonia.gob.ar/experiencia/un-paseo-cosmico-por-el-cielo-patagonico-el-centro-astronomico-trelew/</a>

Los enlaces corresponden a los sitios oficiales de las provincias y podrían cambiar, presentar errores o dejar de estar disponibles por actualizaciones posteriores.



**Planetario Galileo Galilei, Ciudad Autónoma de Buenos Aires**



**Parque Astronómico La Punta, San Luis**

# BIBLIOGRAFÍA

- FAYOS SOLÁ, Eduardo. CABRERA, Cipriano Marín. JAFARI, Jafar (2014) Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, ISSN-e 1695-7121, Vol. 12, Nº. 4
- FERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, Carlos. ARAÑA PADILLA, Jorge. LEÓN GONZÁLEZ, Carmelo. (2018) Estudio del Producto en la isla de La Palma. Ed. Econtur. España.
- FERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, Carlos, CASTAÑEDA PÉREZ, A. et al. (2020) Tematización en Astroturismo. Manual Práctico para el diseño de experiencias. La Palma, Islas Canarias. España.
- HALL, C. M. y WILLIAM, A. M. (2008) Tourism and Innovation, Routledge, New York.
- JUÁREZ ALCÁZAR, Emilia (2017) Astroturismo. Una nueva manera de mirar al cielo. Medioambiente. Forum Calidad 282. España. ISSN 1139-5567
- MARTÍNEZ, Claudio Miguel José (2017) Manual de Astroturismo. Fundación de Historia Natural Félix de AZARA. Ed. Vázquez Mazzini. Ciudad Autónoma de Buenos Aires - Argentina. ISBN 978-987-3781-37-7
- MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTES DE LA NACIÓN. La Ruta Natural. <https://larutanatural.gob.ar/es/actividades/turismo-astronomico>
- MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTES DE LA NACIÓN (2023) Bases para el desarrollo del turismo astronómico.
- SERVICIO NACIONAL DE TURISMO CHILE - SERNATUR (2015) Estudios sobre la demanda astroturística en Chile.
- SERVICIO NACIONAL DE TURISMO CHILE - SERNATUR. (2018): Manual de diseño de experiencias astroturísticas. Santiago Centro – Chile.
- SERVICIO NACIONAL DE TURISMO CHILE - SERNATUR (2019): Manual de tematización y ambientación astroturística, Viviendo una experiencia cósmica. Región de Coquimbo - Chile.